



**L'achat public innovant
au Conseil Départemental
de Seine-et-Marne**

**Direction de l'achat public
16 novembre 2021**

Objectifs de la présentation

SEINE & MARNE
LE DÉPARTEMENT

1

L'achat au Département de Seine-et-Marne

2

Retour d'expérience sur un achat innovant

3

Perspectives et projets

La commande publique au Département

Éléments clés

Les missions du Département

- Actions en faveur des seniors, des personnes handicapées, de l'enfance, du logement ou encore de l'emploi
- Le réseau routier départemental (4000 km)
- Les collèges (129 collèges)
- Les transports interurbains et scolaires
- Le développement du sport et de la culture
- La lecture publique et les archives départementales
- Les espaces naturels sensibles...



Les achats en quelques chiffres (2020)

Budget achats 232 M€/an

117 M€ réalisés auprès de fournisseurs seine-et-marnais

1 598 fournisseurs actifs

+ 200 marchés/an

51% avec prescriptions environnementales

19% intègrent une clause d'insertion sociale

La commande publique au Département

Organisation et besoins d'achats

Direction de l'achat public > 2 services chargés de mettre en œuvre la politique achat du Département :

Travaux et SI

- Construction (études, maîtrise d'œuvre, travaux...)
- Acquisition de véhicules/matériels routiers
- Achats d'équipements informatiques, logiciels, système d'information, maintenance IT, télécoms

Achats généraux

- Moyens généraux (nettoyage, mobiliers, restauration, sécurité...)
- Formation professionnelle
- Prestations culturelles
- Communication Conseil (études, audit, AMO...)
- Transport

8 Acheteurs (AG, IT, routes, travaux)

- ✓ Elaboration de **stratégies d'achat** performantes, responsables et contribuant au développement économique local
- ✓ **Appui auprès des prescripteurs** (analyse du besoin, sourcing, benchmark, négociation, performance contractuelle/fournisseurs)
- ✓ **Capter l'innovation et les savoir-faire des entreprises en maximisant la concurrence**

Retour d'expérience sur un achat innovant

Contexte de l'achat

Un besoin : Acquisition d'un logiciel de suivi de consommation énergétique (2020)

Une solution innovante : Elle consiste en des services améliorés notamment concernant la compilation des données sur les consommations énergétiques (algorithme)

Ses principales fonctionnalités

- Automatiser la collecte des données de consommation et de facturation auprès des fournisseurs et distributeurs
- Fiabiliser les données collectées et les structurer en une seule base (bâtiments, compteurs, consommations)
- Piloter les consommations d'énergie et d'eau, détecter des optimisations tarifaires adaptées et prévoir les dépenses énergétiques

Cadre juridique : décret du 24 décembre 2018 (expérimentation de 3 ans) qui permet de conclure des marchés négociés sans publicité ni mise en concurrence pour les achats innovants d'un montant < 100.000 euros

Retour d'expérience sur un achat innovant

Méthodologie

Pour mettre en œuvre cette solution, les démarches suivantes ont été menées :



Identifier la solution

- Identifier les opérateurs potentiels
- S'assurer de l'adéquation avec les besoins



L'éligibilité au dispositif d'achat innovant

- Travail d'analyse préparatoire réalisé par notre juriste marchés et l'acheteur systèmes d'information
- A cet effet, une grille d'appréciation de la solution et une note interne ont permis de définir le caractère innovant de l'achat envisagé



Co construction du cahier des charges avec l'entreprise

Retour d'expérience sur un achat innovant

Conclusions du REX

Éléments de bilan



- Une réponse efficace aux attentes et besoins du Département



- Un Temps nécessaire à consacrer pour définir et vérifier le caractère innovant
- Une mise en adéquation des conditions générales de vente de l'entreprise au regard de la réglementation (Code de la commande publique et cahier des clauses administratives générales applicable au marché) fastidieuse

Retour d'expérience sur un achat innovant

Perspectives/projets

Capter l'innovation et gagner en attractivité auprès des fournisseurs :

1. En mobilisant les outils achat

- Privilégier une **description fonctionnelle des besoins**, qui ne prescrit pas précisément les moyens ou techniques à mettre en œuvre, mais plutôt le résultat et les performances à atteindre dans un cadre donné
- Recourir aux **variantes**
- Entreprendre des actions de **benchmark** et de **sourcing** afin d'identifier les solutions et les fournisseurs susceptibles de répondre au besoin avant une consultation ou dans un cadre plus largement prospectif

2. En développant de nouveaux dispositifs

- Communiquer sur les besoins (publication programmation, conventions fournisseurs)
- Créer un guichet unique de référencement fournisseurs
- Créer un observatoire interne de l'achat innovant

3. En s'appuyant sur une prolongation de l'expérimentation achats innovants ?

Merci pour votre attention
Des questions ?

**DÉPARTEMENT
DE SEINE-ET-MARNE**

Hôtel du Département | CS 50377 | 77010 MELUN
01 64 14 77 77 | seine-et-marne.fr    

Direction de l'Achat Public

66, rue Belle Ombre

77000 MELUN

01 64 14 51 00

SEINE & MARNE 7
LE DÉPARTEMENT