

2018

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LE MOT DU PRÉSIDENT

Voici que 2018 s'achève! Encore une année passée au sein du cluster ville durable Descartes à développer des projets innovants, toujours au service de l'entrepreneuriat.

Cette année, nous avons poursuivi notre installation avec de nouvelles entreprises à la Maison de l'Entreprise Innovante (MEI), inaugurée en juin. Nous sommes fiers d'avoir contribué à l'aboutissement de ce projet novateur car la MEI, c'est un lieu unique dédié à l'accompagnement des entreprises du territoire de Paris – Vallée de la Marne. Elle réunit notre Incubateur Descartes, la Pépinière d'Entreprises Innovantes et un hôtel d'entreprises, pour un parcours résidentiel entrepreneurial, et héberge également notre agence Descartes Développement pour les conseiller et le Fablab Descartes pour « réaliser ses idées ». À nous désormais d'animer ce lieu dans un esprit de soutien pragmatique aux start-ups et PME innovantes.

En 2018, nous avons aussi relancé les rendez-vous d'affaires Greencity Business, associés aux FUTURE Days, journées de conférences et tables rondes académiques consacrées au thème: « Innovations et villes de demain ». Les 21 et 22 novembre, ce sont 540 personnes que nous avons accueillies sur la Cité Descartes, dont 1/3 d'entrepreneurs. Plus de 350 rendez-vous d'affaires ont été réalisés à cette occasion, qui leur ont permis de rencontrer les acteurs du cluster ville durable. En outre, l'agence a poursuivi ses activités d'animation du cluster et rassemblé près de 270 personnes lors de p'tits déj, mini-conférences ou Descartes Tours.

Pour le Fablab, le chiffre d'affaires est toujours constitué pour moitié de commandes professionnelles. Les adhérents sont principalement en provenance de Seine-et-Marne et ce sont par exemple 127 personnes qui ont participé à des ateliers/formations sur les machines à commande numérique. De très nombreuses visites s'y déroulent, n'hésitez pas à venir découvrir cet espace si ce n'est déjà fait.

2018 s'est achevé sur une note très positive pour l'Incubateur Descartes: en partenariat avec Université Paris-Est, il a créé le fonds de pré-amorçage FUTURE « Initiative Grandes Écoles – Université » [IGEU]. Aujourd'hui, les porteurs de projets incubés peuvent bénéficier d'un prêt d'honneur à taux zéro grâce à la mise en place d'un fonds de 400 k€ financé par le Groupe Caisse des Dépôts et UPE. Voici un message fort: nous voulons collaborer avec les écoles, universités et centres de recherche du cluster ville durable pour faire émerger des entreprises innovantes.

Ce rapport que vous tenez entre les mains vous illustrera l'ensemble de nos actions sur 2018. Je vous en souhaite une bonne lecture!



Gérard EUDE

Président de l'agence Descartes Développement, de l'Incubateur Descartes et du Fablab Descartes.

SOMMAIRE

1 L'AGENCE DESCARTES DÉVELOPPEMENT



Servir l'attractivité du cluster Descartes	P.4
L'offre entreprises D-Cube Paris	P.5
Animer la Cité Descartes	P.10
Accompagner les PME innovantes	P.15

2 L'INCUBATEUR DESCARTES



Encourager l'émergence de start-ups innovantes	P.16
Cohorte 2018	P.18
Avances remboursables, IGEU et FTS Ouverture internationale	P.20

3 LE FABLAB DESCARTES



Créer, apprendre, produire, partager... ..	P.22
Conduire des projets collaboratifs	P.25

4 BUDGETS DES 3 STRUCTURES

Membres et partenaires financiers	P.26
Ressources 2018	P.27

1 L'AGENCE DESCARTES DÉVELOPPEMENT

Servir l'attractivité du cluster Descartes

Plus que jamais, la collaboration entre les acteurs du cluster ville durable est d'actualité avec le projet I-Site FUTURE et la construction d'une université nationale sur la Cité Descartes qui rassemble également de nombreuses entreprises. Descartes Développement assure quotidiennement le lien entre ces parties prenantes – acteurs économiques, académiques et institutionnels qui font partie de notre gouvernance.

En 2018, l'agence s'est à nouveau engagée sur de nombreux projets collaboratifs avec pour objectif de renforcer l'attractivité et le rayonnement du territoire.

AGENCE
MARNE-LA-VALLÉE

DESCARTES
DEVELOPPEMENT

SES MISSIONS :

Accroître

l'attractivité de ce pôle d'excellence unique, en France et à l'étranger.

Concevoir et déployer

des outils dédiés au développement économique du cluster.

Nouer

des partenariats sur des projets au service de la Cité Descartes.

Fournir

une veille économique sur les secteurs de la ville de demain.

Favoriser

la création et l'implantation des entreprises.





L'offre de services aux PME innovantes

D-Cube Paris s'adresse aux entreprises désireuses de s'implanter à proximité de Paris dans un environnement propice pour, notamment, développer leur activité dans le domaine des villes de demain. Pour cela, elle propose un accès au quartier des affaires, à la formation, la recherche et les expertises, et à des possibilités d'expérimentation.

Cette offre est détaillée sur le portail www.dcube-paris.com, qui assure la visibilité extérieure du cluster ville durable Descartes. Vous y retrouvez aussi une présentation des acteurs et des activités, un agenda des animations du territoire et des articles de fond autour des thématiques des villes de demain.

www.dcube-paris.com

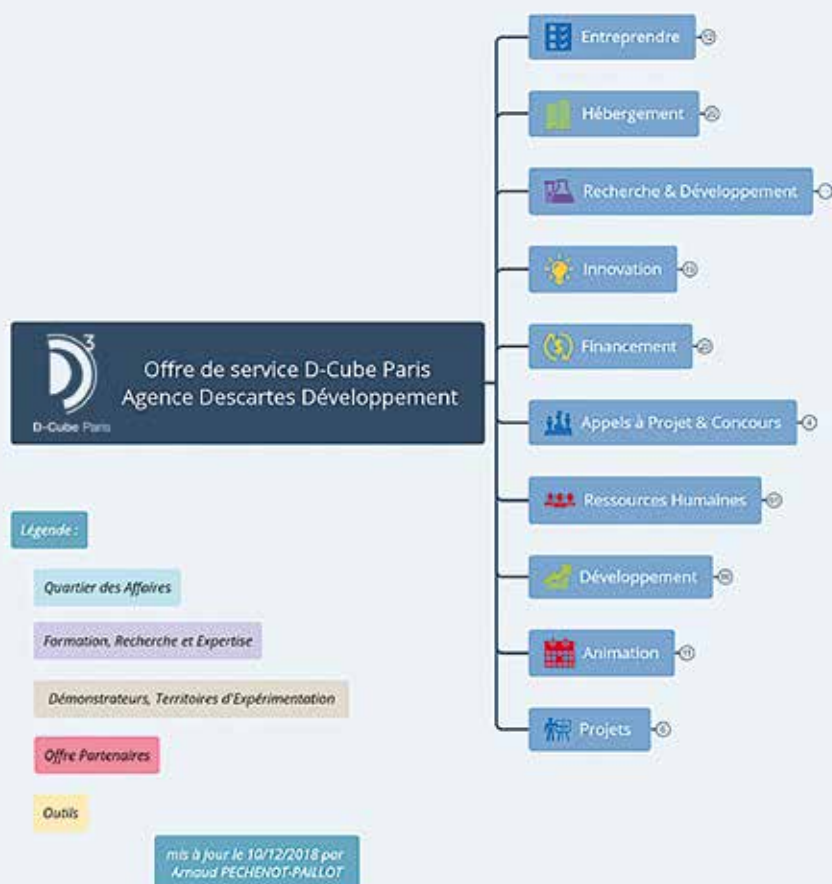
97
articles
13.5k
pages vues
6 552
utilisateurs
uniques



D-Cube Paris
Descartes Défie Demain

Mind map

En 2018, une cartographie des compétences du cluster ville durable a été établie par l'équipe de l'agence. Elle présente en « mind map » l'ensemble des ressources mises à disposition des entreprises par l'écosystème Descartes.



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Cette année, l'agence a renforcé ses actions sur les réseaux sociaux, utilisant ces médias digitaux pour augmenter la notoriété de la Cité Descartes et des acteurs du cluster ville durable. Elle a ainsi pris soin d'afficher les informations du plus grand nombre possible d'acteurs du territoire afin de promouvoir au mieux leurs actions.

La meilleure actualité de l'année, celle qui a généré le plus de vues et d'engagements, est le Descartes Tour de la Région Île-de-France en mars 2018 !



Facebook

@AgenceDescartes –

186 posts, 16,4k portée publications, 139 abonnés



Twitter

@AgenceDescartes

102 tweets, 71,5k impressions, 186 abonnés



LinkedIn

@descartes_developpement

33 nouvelles, 160 vues, 53 abonnés



FUTURE DAYS ET LES RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES GREENCITY BUSINESS

Les FUTURE Days et GREENCITY Business réunissent chaque année sur la Cité Descartes les scientifiques, donneurs d'ordre, entreprises prestataires, grands groupes, start-ups et PME innovantes autour du thème de la ville de demain. Sur deux jours en novembre, la manifestation propose à tous ces acteurs des conférences, des rendez-vous d'affaires et des visites afin d'échanger et d'accroître leur potentiel d'affaires au sein du cluster ville durable Descartes. Ici, nous inventons les villes de demain !

En 2018, Descartes Développement a relancé les RDV d'affaires Greencity Business : adressés aux professionnels, ils permettent aux participants d'identifier de nouvelles compétences, innovations et technologies pour innover. Ainsi, ce sont 352 rendez-vous d'affaires qui ont eu lieu sur deux jours de novembre, soit 704 mises en relations entre entreprises (start-ups, PME, ETI mais aussi grands comptes), recherche et collectivités.

643
inscrits aux
Rendez-vous
d'affaires
GREENCITY
Business,
352
RDV réalisés





LES DESCARTES TOURS

Ces D-Tours proposent aux professionnels et institutionnels de découvrir les technologies développées par les acteurs du cluster lors de visites des équipements et des laboratoires de la Cité Descartes.

Forts de leur succès, 5 Descartes Tours ont été organisés en 2018. L'agence Descartes Développement a accueilli à la fois des institutionnels (Business France, Région Île-de-France), des entreprises françaises et internationales (start-ups belges et algériennes, adhérents du pôle Systematic). Sur une demi-journée, les visiteurs ont découvert des infrastructures de pointe comme le centre technique FCBA, les salles blanches d'ESIEE Paris, l'équipement d'excellence Sense-City ou encore les simulateurs de conduite de l'Ifsttar.

5
Descartes
Tours
78
participants



LE CLUB DES AMBASSADEURS DESCARTES

En 2018, l'agence a lancé l'idée de créer le « Club des ambassadeurs Descartes », réunissant les personnalités qui font aujourd'hui le cluster ville durable Descartes. Ce club a pour but de créer un réseau d'acteurs relais des réussites et

ambitions du cluster : il permet à tous de se connaître, d'échanger et de disposer d'outils de promotion. Les ambassadeurs Descartes contribueront ainsi personnellement à l'essor du territoire en assurant son attractivité à l'extérieur.



MARKETING TERRITORIAL

Depuis 2013, l'agence Descartes Développement a mis en place un travail de marketing territorial ayant abouti à la création de la marque territoriale D-Cube Paris, couplée à une offre à destination des entreprises et un portail de présentation du cluster ville durable. Désormais, elle possède le recul nécessaire pour analyser les travaux engagés et améliorer son approche, notamment concernant l'offre de services aux entreprises. C'est pourquoi elle a lancé en 2018 un travail de redéfinition des objectifs et argumentaires du marketing territorial, avec l'appui d'une AMO de l'IAU [Institut d'Aménagement et d'Urbanisme d'Île-de-France], qui l'accompagne sur la méthode à déployer, l'animation des groupes de travail et la conception des actions à mettre en œuvre.

Animer la Cité Descartes



LES RENDEZ-VOUS DESCARTES

P'TITS DÉJ. DESCARTES

Manifestation récurrente depuis les débuts de l'agence Descartes Développement, ce rendez-vous matinal propose aux professionnels de découvrir les acteurs de la Cité Descartes et les aide à développer leur réseau.

En 2018, ce sont 7 P'tits Déj. Descartes qui ont été organisés par l'agence pour 125 participants :

- 🟢 **Le 2 mars** Compagnons du Devoir :
« À la découverte des différentes possibilités de collaboration proposées aux entreprises ». Présentation des Compagnons du Devoir et des métiers, visite de la nouvelle maison de la Cité Descartes
- 🟢 **Le 20 mars** Dynabuy : « Venez à la rencontre d'entrepreneurs de Seine-et-Marne et développez votre réseau professionnel », speed-meeting professionnel
- 🟢 **Le 29 mai** Matinale Vivapolis :
« Quels sont les éléments d'attractivité d'un pôle territorial pour les entreprises innovantes ? » Illustration du cas d'école qu'est le cluster Descartes sur l'innovation au service de la ville durable

- 🟢 **Le 25 septembre** BNI :
« A la découverte du réseau BNI et du cluster ville durable ». Présentation du Groupe BNI Champs Descartes, réseau d'affaires facilitant la mise en réseau
- 🟢 **Le 3 octobre** Cap Digital :
« Découvrez l'offre d'accélération de Cap Digital ! » Mise en relation avec le pôle de compétitivité éponyme
- 🟢 **le 23 octobre** Cap Digital :
« R&D Corner, panorama des appels à projet en cours ».

CONFÉRENCES D-CUBE PARIS

Cette année encore, Descartes Développement a poursuivi l'organisation de 4 courtes conférences de sensibilisation sur les thématiques de la ville durable. 45 curieux se sont retrouvés à la Maison de l'Entreprise Innovante pour échanger avec des intervenants experts :

Le 5 avril Innovation dans le travail :

« Vers la fin des hiérarchies ? Quand les nouvelles générations modifient les rapports professionnels », avec l'intervention de Pascal UGHETTO, chercheur au LATTS

Le 31 mai Archipel métropolitain :

« Une nouvelle lecture des dynamiques territoriales. Quels enjeux pour les villes dans un monde relationnel ? », animé par Nadine CATTAN, géographe au CNRS

Le 26 septembre La data :

« Data, carburant de la ville de demain ? », par Frédéric HAVARD, directeur des Projets Innovants, Orange

Le 25 octobre Start-ups

moléculaires : « Quand l'union fait la force... », présenté par Jérôme CHIFFLET, Responsable des disciplines scientifique et technique, Orange Labs Research.

11
Rendez-vous Descartes :
p'tits dej et conférences
170
participants
Évaluation : 7,9/10





LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

🟢 **Le 8 mars** : Forte de son succès en 2017, cette journée est inscrite de manière récurrente à notre agenda avec une manifestation annuelle sur la thématique des femmes. En 2018, lors de l'atelier « Femmes,

création et mathématiques », en partenariat avec l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée, l'agence a donc accueilli 28 participants lors d'un déjeuner-rencontre avec la mathématicienne et écrivaine

Michèle AUDIN, le chercheur Philippe GAMBETTE, porteur du projet de recherche VisiAutrices, et Caroline TROTOT, porteuse du projet universitaire « Visibilité et invisibilité des savoirs des femmes ».

LES PRIX DE THÈSES

Chaque année, la Communauté d'Universités et Établissements Université Paris-Est (Comue UPE) organise les Prix de Thèses, destinés à récompenser les meilleures thèses soutenues l'année précédente.

À cette occasion, l'agence Descartes Développement mobilise un jury d'entreprises et professionnels pour décerner le prix spécial « Entreprise ». En 2018, celui-ci a été décerné à Monsieur Damien TEDOLDI pour sa thèse « Mesure et modélisation de la contamination du sol dans les ouvrages de gestion à la source du ruissellement urbain. »

JURY :

- 🟢 **Gérard EUDE**,
président, agence Descartes Développement,
Fablab et Incubateur
- 🟢 **Hubert MICHAUDET**,
CEO, Canopée structures
- 🟢 **Thomas RIBEIRO**,
ingénieur d'affaires, Incubateur Descartes
- 🟢 **Emmanuelle SUTRA**,
chargée de mission, agence Descartes
Développement
- 🟢 **Jean-Christophe de TAUZIA**,
directeur, agence Descartes Développement,
Fablab et Incubateur
- 🟢 **Carlos VIANA**,
président, Icon Photonics

Dotation : 1 000 €



DISPOSITIF « TOUS CRÉATIFS »

Événement phare du PEPITE (Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat) 3EF animé par Université Paris-Est, en partenariat avec l'agence Descartes Développement, « Tous créatifs! » a pour but de sensibiliser un grand nombre d'étudiants à l'entrepreneuriat et de mettre en avant lors d'une soirée de pitches les plus prometteurs. L'agence et l'incubateur soutiennent le dispositif en octroyant des prix ou en accueillant des groupes de travail.

« TOUS CONNECTÉS! » 29 MARS 2018 :

7 projets présentés
3 prix décernés

- AMI [Accueil en Maison Intergénérationnelle]
- D&D Conseils Maintenance [service de sous-traitance en maintenance industrielle pour TPE-PME]
- MUUZ : boissons à base de lait fermenté ou aux arômes fruités

« TOUS SENSIBILISÉS! » 8 NOVEMBRE 2018 :

Sujet : les clientèles fragiles dans le système bancaire





Accompagner les PME innovantes

L'ingénieur d'affaires de l'agence prospecte et recueille les besoins des entreprises du territoire : implantation, recrutement, projet de recherche collaborative, expertise conseil, expérimentation... Les start-ups et PME bénéficient d'un suivi personnalisé, confidentiel et rapide pour faire aboutir leur projet avec l'un des partenaires du cluster.

PARTICIPATION AUX SALONS PROFESSIONNELS

- 4 octobre 2018** – Dev&Co (salon du développement économique du CNER) : l'agence Descartes Développement a été partenaire de ce salon à destination des agences de développement économique.
- 7 novembre 2018** – Les Rencontres du Mentorat (MOOVJEE) : ces rencontres ont permis à l'agence de mettre en place un programme de mentorat pour l'Incubateur Descartes.

SUIVI DES ENTREPRISES

Tenant un rôle de facilitateur, l'agence Descartes Développement favorise le développement des entreprises à toute étape de leur croissance. Depuis le lancement de ce service en 2017, l'équipe de l'agence a accompagné environ 90 entreprises de l'Est francilien. Par exemple, elle les a appuyées dans leur recherche de locaux (Algorapolis), dans leur recrutement (Alto Ingénierie), ou encore dans leur collaboration avec les écoles d'ingénieurs de la Cité Descartes (Coriance).

90
sociétés
suivies

2 L'INCUBATEUR

DESCARTES

Encourager l'émergence de start-ups innovantes

Installé au sein de la Maison de l'Entreprise Innovante, l'Incubateur Descartes détecte, sélectionne et accompagne les porteurs de projets de création d'entreprises innovantes. L'incubateur déploie pour cela des services de maturation des projets sur les volets techniques, humains, marché et financier. Cotation du projet, coaching, revue de projets, programme d'intégration, ateliers de renforcement des compétences entrepreneuriales, hébergement avec une cohorte de start-ups qui s'entraident, aide pour rédiger les dossiers de demande des subventions et mise en relation avec l'interlocuteur compétent, aide pour se préparer à la levée de fonds privée [répétition du « pitch deck »], accès gratuit au Fablab pour prototyper, services professionnels à tarif négocié, font partie de l'offre.

Depuis sa création en 2010, l'Incubateur Descartes a reçu 345 candidatures et en a retenu 66.

En 2018, sur une soixantaine de candidats, 15 nouveaux projets ont été acceptés par le Comité de sélection. Ce sont 26 projets qui ont composé la cohorte.



Afin de susciter les vocations de demain, l'Incubateur Descartes sensibilise les étudiants à la culture entrepreneuriale lors d'opérations conjointes avec ses partenaires de l'enseignement supérieur et de la recherche [cours sur l'entrepreneuriat, semaine start-ups, participation à des jurys, visites dédiées...]: environ 750 étudiants en 2018. L'Incubateur prend également une part active au Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE) notamment en mentorant les projets qu'il juge prometteurs. La participation à Option start-ups permet quant à elle de toucher les collégiens et lycéens.



INCUBATEUR
DESCARTES

Depuis 2010,
7 305 étudiants sensibilisés,
52 start-ups créées,
274 emplois salariés et induits créés,
16,5 millions d'euros levés,
341 abonnés Facebook,
926 abonnés Twitter



10
ateliers et

23 sessions
du programme
d'accélération

8,8/10 et
9,2/10
Taux de
satisfaction
respectifs

PROGRAMMATION 2018 DES ATELIERS AUX INCUBANTS :

- Présentation de « We raise start-up », service du réseau de Business Angels Investessor
- Méthode de Business Design
- Web marketing
- Présentation de Crea2+ pour trouver un associé
- Social selling
- Financement des start-ups
- Revue de projets
- Améliorer sa productivité
- Les clés pour réussir son business development
- Rédaction d'un dossier technique CIR [Crédit Impôt Recherche]

À ces 10 ateliers s'ajoutent 23 ateliers et pitches lors du programme d'intégration.



Cohorte 2018

57%
Ecotech
Ville
durable

24%
services
numériques

19%
santé &
la société



AGLAÉ / SH DESIGN AGENCY:

Agence de design végétal luminescent. Une invention unique au monde qui permet à de véritables végétaux d'émettre une lumière douce pour illuminer intérieurs, événements et bientôt... les villes de demain !



ALGORAPOLIS:

Offre de spiruline fraîche et alimentaire en milieu urbain. Ses fermes de microalgues produisent toute l'année dans une logique de circuit court grâce à de nouvelles techniques.

LES PROJETS DE L'INCUBATEUR:

Parmi les 26 incubés, la majorité (57 %) portent sur la thématique écotech / ville durable focus du cluster, 24 % concernent les services numériques et 19 % la santé & la société.



CANOPEE STRUCTURES:

Structures greffons innovantes permettant de fixer un écosystème végétalisé sur des bâtiments (toitures, façades,...) afin de maîtriser les ambiances urbaines, offrir des îlots de chaleur et favoriser la biodiversité urbaine.



DEEPSENSE:

Dispositif médical permettant de mesurer les paramètres cardiaques et respiratoires des nouveau-nés de façon non intrusive.



DIMENSIONS:

Architecture en réseau maillé de systèmes de transformation d'énergies renouvelables pour la production d'électricité, son stockage et sa distribution en étoile dans les zones non connectées.



ECODELE:

Outil de modélisation cartographique de la consommation énergétique du territoire, à l'échelle du bâti.



FITINTIME [étudiant entrepreneur]:

Application de suivi des performances physiques pour les pratiquants débutants ou confirmés de musculation.



FREDERIC WAYNE WORKSHOP [étudiant entrepreneur]:

Création de costumes et accessoires de cosplay, pièces uniques conçues en mêlant des outils numériques et un savoir-faire artisanal.



GST [international]:

Développement de VENDIS, une solution mobile B2B d'automatisation de la force de vente pour la gestion des ventes et de la distribution.



HELGI [étudiant entrepreneur]:

Robot multifonction intelligent et connecté utilisé pour le divertissement ou l'amélioration du quotidien des personnes.



ICON PHOTONICS:

Solutions de couplage et de packaging haute performance à bas coût pour applications de communications optiques rapides.



IDÉES FORCES:

Emploi du Traitement Automatique des Langues (TAL) pour des analyses de textes, interrogation de documents, conversion de requêtes en langages naturel vers des requêtes informatiques sur des bases, etc.



*DEEPESENSE : levée de fonds de **300 k€**
LE BON BOCAL : **650 k€** de chiffre d'affaires
et **300 k€** de prêt bancaire
PRECIFIELD : **350 k€** de chiffre d'affaires
et recrutement de **2 ingénieurs***



LE BON BOCAL :

Mets distribués en entreprise dans un automate réfrigéré, directement à disposition des salariés, leur permettant d'allier un repas équilibré à un moment de détente.



LOLO :

Marque de lingerie en ligne proposant des sous-vêtements fabriqués sur mesure pour correspondre parfaitement à la morphologie de chaque femme.



MAREBIZ :

Solution d'aide à la vente basée sur les technologies de réalité augmentée et de réalité virtuelle.



MASK GENERATION :

Masques anti-pollution haut de gamme, certifiés aux normes européennes, éco-conçus à destination de la population urbaine.



NOOVAE :

Les réalités immersives au service de l'architecture et de l'immobilier afin de créer des outils de travail et des supports de communication interactifs et ludiques.



PERIOSYSTEM :

Logiciel de gestion de cabinet dentaire réunissant en une solution unique la gestion de la pratique, la communication avec le patient, la planification du traitement, l'éducation du patient et la comptabilité.



PRECIFIELD :

Solution de cartographie de sol, conseils en modulation intra-parcellaire et expertise en agriculture de précision.



SIGHT-O :

Méthode en ligne innovante d'apprentissage du déchiffrement musical. Plus de 9 000 exercices originaux pour tous les instruments de l'orchestre.



SYCY :

Développement d'une nouvelle technologie de conversion des ondes ambiantes pour alimenter de petits systèmes tels que des capteurs.



TRIBUTERRE :

Objet connecté permettant la mise en place d'une filière citoyenne de gestion des biodéchets adaptée aux territoires.



TRIPCLICK / AICHO :

Accompagne la transition numérique des institutions territoriales qui souhaitent amplifier leur attractivité touristique en simplifiant le processus de collecte des informations et en augmentant leur visibilité à l'échelle nationale.



VALENT / FIDEVER :

Solution universelle de programme de fidélité qui permet à n'importe quelle organisation de créer sa propre monnaie digitale.



WAVE IMPLANT :

Dispositif ultrasonore de caractérisation de la stabilité d'implants dentaires ou de prothèses de hanche.



209 LEBANESE WINE (international) :

Marketplace proposant à ses clients une sélection inégalée de vins de 50 établissements vinicoles différents.

Avances remboursables, IGEU et FTS

En matière de financement, l'Incubateur octroie des avances remboursables aux projets à un moment très aval où peu de dispositifs s'adaptent au risque élevé. Depuis 2011, sur 168 k€ prêtés, 18 % sont irrécouvrables pour cause d'échec des projets, mais 71 k€ ont été remboursés. Alors que la gestion de ce dispositif

s'avère compliquée lors des recouvrements, l'Incubateur a porté avec Université Paris-Est, la création d'un **compartiment FUTURE du Fonds Initiative Grandes Écoles Universités (IGEUE)**, co-financé par UPE et le groupe Caisse des Dépôts, doté de 400 k€ disponibles en prêt d'honneur pour les incubés, sur la période 2018-2019. Un premier comité d'agrément a été

organisé le 11 décembre, par l'Incubateur animateur du fonds, et 3 projets ont été financés à hauteur de 90 k€. Pour compléter ces outils de financement, l'Incubateur Descartes a lancé l'initiative de la candidature puis été labellisé **Apporteur d'affaires French Tech Seed** avec un consortium coordonné par Cap Digital, avec Efficacy, la SATT IDF Innov, Paris & Co et UPE.

Ouverture internationale

Après plusieurs années en tant que membre d'EBN (« European Business Network »), le réseau des incubateurs européens, nous avons obtenu après un audit conséquent, le **label EU-BIC** (« European Union-Business Innovation Centre »). Ce label permet de mieux positionner nos services selon la norme du réseau et d'ouvrir davantage l'international à nos start-ups.

Avec le projet **The next society**, ce sont 2 start-ups étrangères 209 Lebanese wine (Liban) et GST (Tunisie), qui ont été accompagnées pour découvrir le marché français et disposer d'éléments de décision pour une implantation.

L'Incubateur Descartes a par ailleurs été sélectionné pour un projet pilote de la Commission Européenne, DG Recherche, « **EU-India Service Facility** », où 10 Incubateurs européens et 10 Indiens sont invités à convenir de collaboration. Descartes a signé à ce titre un « Memorandum of Understanding » avec l'incubateur ISB DLabs d'Hyderabad pour des activités à concevoir en 2019 et déployer en 2020.

Enfin, Descartes s'est vu confier par la **Climate KIC**, l'organisation du concours « **Launchpad** » CLP18 en France. Ce mécanisme s'adresse aux porteurs d'idées avancées de projets concourant

à adresser la question du changement climatique. Après une sélection nationale sur 14 candidats, 3 finalistes furent nommés pour aller représenter la France à la Finale internationale : Algorapolis qui a rejoint l'incubateur, Pandobac (Service de bacs réutilisables pour le transport professionnel de marchandises alimentaires et Sasminum (Revêtement de sol composé de déchets plastiques récupérés dans la nature et triés par couleurs).





3 LE FABLAB

DESCARTES

Créer, apprendre, produire, partager...

Devenu espace incontournable de la Maison de l'Entreprise Innovante, l'atelier de fabrication numérique de la Cité Descartes est un tiers lieux accessible à tous : de l'étudiant

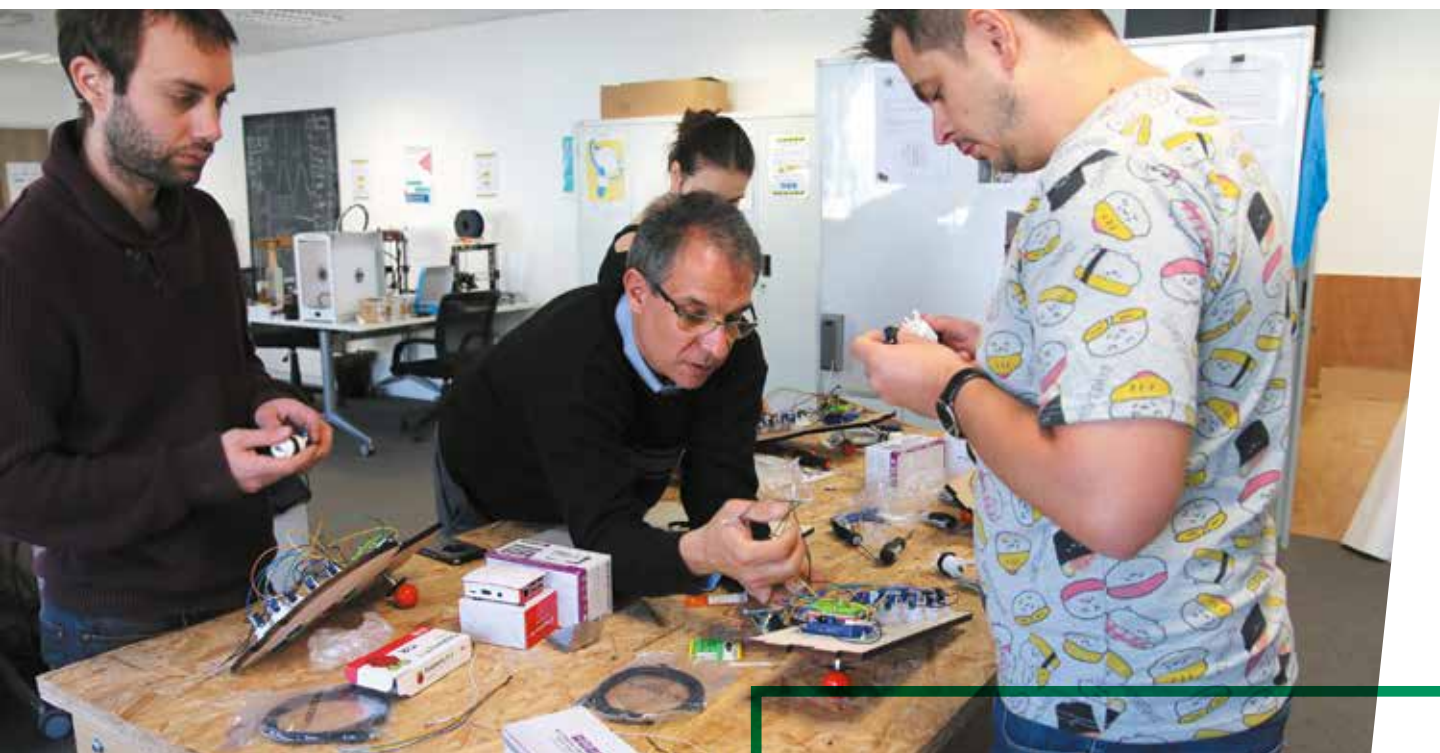
à l'entrepreneur en passant par l'artiste, le passionné de bricolage ou le chercheur. Il met à disposition de chacun des machines à commande numérique et des compétences

techniques pour réaliser ses idées : ateliers et formations pour apprendre à concevoir des objets innovants ou personnalisés.



DÉCOUPE LASER
IMPRIMANTE 3D
FRAISEUSE CNC
BRODEUSE
NUMÉRIQUE
DÉCOUPE VINYLE
ÉLECTRONIQUE
OUIPAGE MANUEL
ET ÉLECTROPORTATIF





LA VIE DU FABLAB EN 2018

Le Fablab Descartes a réalisé un chiffre d'affaires de 24 k€ TTC dont 58 % de commandes professionnelles.

480 personnes ont visité l'espace, dont 133 nouveaux adhérents, dont 46 % venant de Seine-et-Marne. 56 ateliers et formations leur ont été proposés avec au total 127 participants – dont les nouveautés 2018 nichoirs à oiseaux et borne d'arcade.

446

passages de makers
soit 4 personnes
par jour en moyenne

46%

d'adhérents de
Seine-et-Marne

127

participants à
56 ateliers et formations
Évaluation globale
des ateliers : 9,56/10

58%

de commandes
professionnelles

OFFRE POUR LES PROS

Le Fablab a lancé en 2018 une offre commerciale à l'adresse des professionnels, déclinée en trois rubriques de services :

- ▶ Fabrication de prototypes, avec intervention complète et approfondie sur la réalisation de prototypes innovants : définition du besoin, accompagnement et conseil pour le développement d'une solution, création du prototype, analyse du résultat, finalisation du projet.
- ▶ Animation ou formation d'équipes, avec trois ateliers possibles : team building, créativité & innovation, formation de formateurs.
- ▶ Personnalisation d'objets, pour afficher l'identité de son entreprise : atelier de fabrication sur mesure et clé en main pour réaliser des objets de promotion uniques et créatifs.



DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Fablab Descartes a participé à la Semaine étudiante du développement durable, lancée pour la première fois par Université Paris-Est avec l'accent mis sur l'utilisation de l'imprimante 3D dans la réalisation de prothèses orthopédiques à bas coût.

Fidèle au rendez-vous, le Fablab a rejoint en 2018 l'agglomération Paris-Vallée de la Marne pour la Fête de la Science. En partenariat avec l'association Les Petits Débrouillards, réseau national de diffusion de la culture scientifique et technique auprès des jeunes, le Fablab a choisi d'accentuer l'aspect environnemental en mettant en place un atelier de construction d'un hôtel à insectes. Durant 3 sessions, les habitants de Champs-sur-Marne, les entreprises de la MEI et des élèves d'un lycée de Roissy-en-Brie ont participé activement à la fabrication de la résidence de Dédée la coccinelle, que l'on peut admirer désormais sur la terrasse de la Maison de l'Entreprise Innovante.

Conduire des projets collaboratifs

ATELIERS DE FORMATION ET JOURNÉE DE L'INNOVATION – CAMPUS RATP



À la demande de la RATP, le Fablab Descartes a organisé plusieurs sessions de formation du personnel à l'impression et à la modélisation 3D.

Conseillés par le Fablab, deux collaborateurs RATP ont ensuite conçu et fabriqué une maquette du Campus RATP de Noisiel, maquette qui a été exposée sur le stand du fablab lors de la journée de l'innovation organisée au Campus le 21 juin. Pour l'occasion, des démonstrations d'impression 3D ont également été faites.

ATELIERS DE FABRICATION D'IMPRIMANTES 3D – COLLÈGE PIERRE SÉMARD DE DRANCY

En partenariat avec Fondation 93, association de culture scientifique et technique située à Montreuil en Seine-Saint-Denis, le Fablab Descartes a programmé des ateliers autour de l'impression 3D pour une classe de 4ème de la ville de Drancy. Durant 8 sessions, les élèves ont été sensibilisés à la technologie de l'impression 3D en manipulant et modifiant une imprimante. Le projet, démarré à la fin de l'année 2018, se poursuivra jusqu'en mai 2019.



E-FABRIK'

Le Fablab Descartes a participé pour la troisième année consécutive au programme E-FABRIK', en collaboration avec le Lycée Descartes et la Maison d'accueil spécialisée (Mas) de Champs-sur-Marne. E-FABRIK' associe des jeunes et des personnes en situation de handicap qui, ensemble, imaginent et produisent une solution concrète pour répondre à une gêne qu'éprouve la personne en situation de handicap au quotidien, en apprenant à utiliser les outils et les lieux de fabrication numérique de leur ville. Au Fablab, les jeunes « apprentis » du Lycée Descartes ont finalisé la conception débutée en 2017 d'une genouillère anti-escarre et d'un plateau de jeu stimulant la motricité au bénéfice de deux « associés » polyhandicapés.

3 projets collaboratifs
579 abonnés Facebook,
594 abonnés Twitter

4 BUDGETS

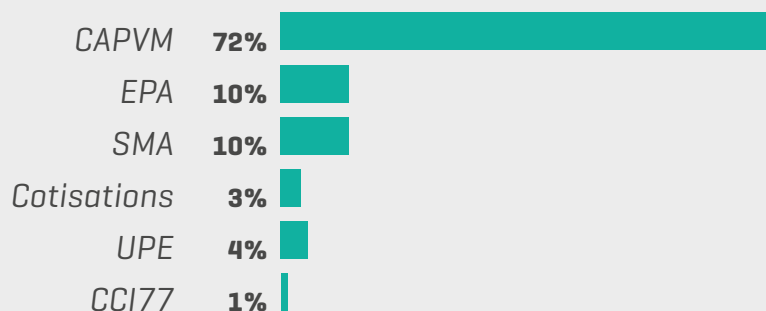
DES 3 STRUCTURES

Membres et partenaires financiers

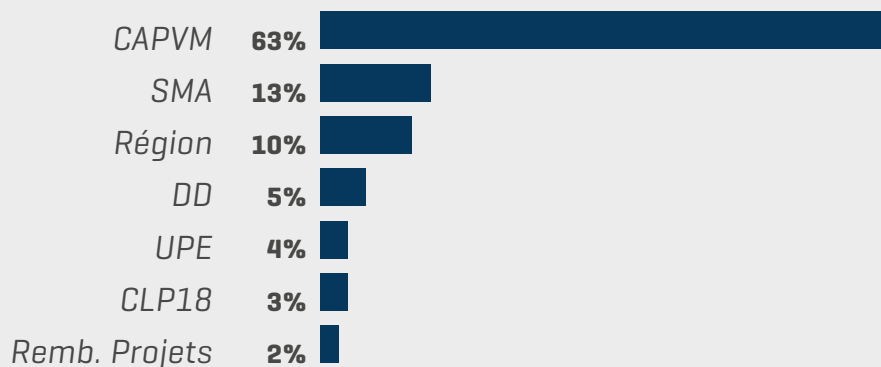


Ressources 2018

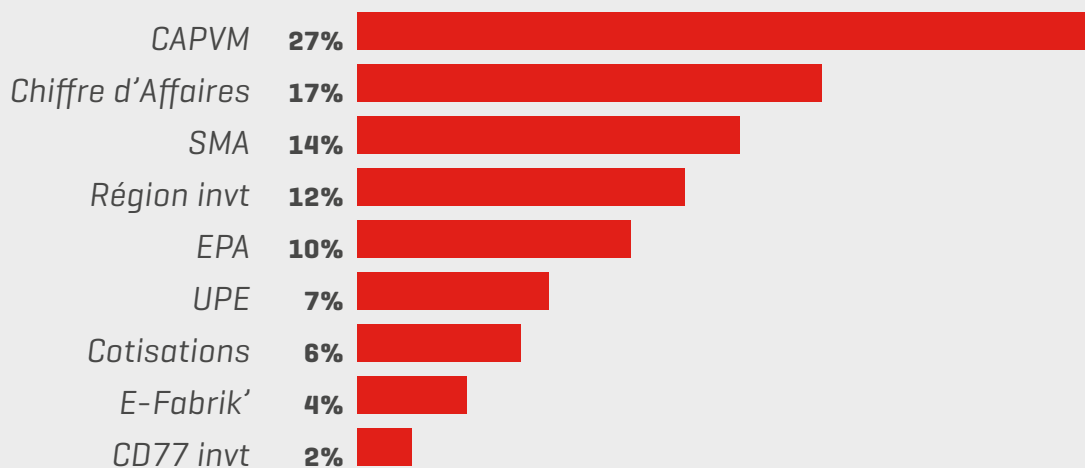
AGENCE DESCARTES DÉVELOPPEMENT



INCUBATEUR DESCARTES



FABLAB DESCARTES





Agence Descartes Développement
+33 [0] 1 60 17 67 99
contact@descartesdeveloppement.fr

Incubateur Descartes
+33[0] 1 64 61 86 94
info@incubateur-descartes.com

Fablab Descartes
+33 [0] 1 60 05 27 69
contact@fablab-descartes.com

3 structures, 1 adresse :
Maison de l'Entreprise Innovante,
Cité Descartes, 2 bis, rue Alfred Nobel,
77420 Champs-sur-Marne.



2018

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Réalisation : agence-neocom.com

Crédits photos : p. 2 : Canton de Torcy ; p. 4 : © Epamarne / architecte - Atelier 4+ / photo - Eric Morency ; p. 5 - 6 : © Agence Descartes Développement - Emmanuelle Sutra ; p. 7 : Push Up Agency / Joliepub ; p. 8 - 10 : © Agence Descartes Développement - Emmanuelle Sutra ; p. 12 - 13 : © Agence Descartes Développement - Alexandre Hervin ; p. 14 : Push Up Agency ; 15 - 17 : © Agence Descartes Développement - Emmanuelle Sutra ; p. 21 : © Fablab Descartes - Thomas Feminier ; p. 22 : © Agence Descartes Développement - Emmanuelle Sutra ; p. 23 : © Fablab Descartes - Thomas Feminier.